

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА И ДЕЛОВОГО
АДМИНИСТРИРОВАНИЯ**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа



«22» апреля 2020 г.

МП

**Рабочая программа учебной дисциплины
«ТЕХНОЛОГИИ ФАНДРАЙЗИНГА И СОЦИАЛЬНОГО
ПАРТНЕРСТВА»**

Укрупненная группа направлений подготовки	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.04.04 Государственное и муниципальное управление</i>
Магистерская программа	<i>GR-менеджмент. Взаимодействие бизнеса и органов власти</i>
Образовательная программа	<i>Академическая магистратура</i>
Квалификация	<i>Магистр</i>
Форма обучения	<i>Очная</i>

ДОНЕЦК 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана экономического факультета
Полшков Ю.Н.

21.04.2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины «Технология фандрайзинга и социального партнерства» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 26 ноября 2014 г. № 1518 (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2017 г.);

Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567);

учебного плана и основной образовательной программы GR-менеджмент. Взаимодействие бизнеса и органов власти направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры международного бизнеса
и делового администрирования

Т.В. Костина

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры международного бизнеса и делового администрирования

Протокол № 8а от «30» марта 2020 г.

Зам. кафедрой

О.Л. Некрасова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель учебно-методической
комиссии факультета

Е.Н. Стрелина

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Технологии фандрайзинга и социального партнерства» относится к циклу вариативной части образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими дисциплинами* – технология и механизмы современного государственного управления, муниципальное управление и местное самоуправление, управление в социальной сфере, управление интеллектуальной собственностью, управление персоналом государственными и муниципальными проектами и программами, и *сопутствующими* - менеджмент в государственных и муниципальных организациях, аудит и оценка административной деятельности, анализ и моделирование социально-экономических систем. Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Технологии фандрайзинга и социального партнерства», используются при написании магистерской диссертации.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки	38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Магистерская программа	GR-менеджмент. Взаимодействие бизнеса и органов власти
Образовательная программа	Академическая магистратура
Квалификация	Магистр
Количество содержательных модулей (тем)	2(8)
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть
Формы контроля	1 модульный контроль, зачет в 1 семестре
Показатели трудоемкости	Форма обучения
	очная
Количество зачетных единиц	3
Количество часов	108
Год подготовки	1
Семестр	1
Количество часов	
- лекционных	
- практических, семинарских	36
- лабораторных	
- самостоятельной работы	72
в т.ч. индивидуальное задание	
Недельное количество часов, т.ч.	
аудиторных	2
самостоятельной работы студента	4

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Технологии фандрайзинга и социального партнерства» – формирование целостного представления о фандрайзинге как практике привлечения средств на некоммерческие (социальные, исследовательские и образовательные) проекты; формирование профессиональных основ и комплекса знаний о принципах, подходах и

технологиях фандрайзинга; овладение умениями и навыками практических приемов фандрайзинга.

Задачи – усвоение студентами теоретических основ и практических навыков технологий фандрейзинга (привлечения средств), развития научных и практических методик фандрейзинга, включая исследование и анализ правового поля социально-экономических условий, в которых осуществляется эта деятельность, а также практики финансирования социальной работы из альтернативных источников.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО РФ по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление и основной образовательной программой высшего образования направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (магистерская программа: GR-менеджмент. Взаимодействие бизнеса и органов власти):

Общекультурных (ОК):	
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
Общепрофессиональных (ОПК):	
ОПК-1	способность к анализу, планированию и организации профессиональной деятельности
ОПК-3	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Профессиональных (ПК):	
<i>в организационно-управленческой деятельности:</i>	
ПК-3	способность планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями
ПК-4	владение способностью к анализу и планированию в области государственного и муниципального управления
<i>в административно-технологической деятельности:</i>	
ПК-5	владение современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике
ПК-7	способность разрабатывать системы стратегического, текущего и оперативного контроля
<i>в консультационной и информационно-аналитической деятельности:</i>	
ПК-12	способность использовать информационные технологии для решения различных исследовательских и административных задач
ПК-13	способность критически оценивать информацию и конструктивно принимать решение на основе анализа и синтеза
<i>в проектной деятельности:</i>	
ПК-14	способность систематизировать и обобщать информацию, готовить предложения по совершенствованию системы государственного и муниципального управления
ПК-17	способность использовать знание методов и теорий гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ
<i>в научно-исследовательской и педагогической деятельности:</i>	
ПК-18	владение методами и специализированными средствами для аналитической работы и научных исследований
ПК-20	владение методами и инструментальными средствами, способствующими интенсификации познавательной деятельности

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать:

- иметь представление об исторических и экономических закономерностях развития культуры благотворительности и спонсорства в России и за рубежом
- принципы, подходы и правила фандрайзинга;
- знать законодательство, регулирующее деятельность в области фандрайзинга, основных субъектов рынка спонсорства и благотворительности;

Уметь:

- применять технологии и методы фандрайзинга и анализировать практику фандрайзинга;
- самостоятельно разрабатывать фандрайзинговые кампании, составлять спонсорские пакеты и оформлять документацию для потенциальных спонсоров;
- составлять грантовые заявки;

Владеть:

- навыками самостоятельной разработки и реализации фандрайзинговых стратегий для государственных и негосударственных организаций;
- – навыками анализа и критического осмысления опыта фандрайзинговых компаний различных организаций и благотворительных и спонсорских стратегий корпораций.
- навыками ведения письменных и устных переговоров с целью фандрайзинга.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Технологии фандрайзинга и социального партнерства» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия и самостоятельную работу студентов.

Материал рассматривается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, подготовку и защиту результатов собственных научных исследований.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Порядковый номер темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1. «ФРАНДРАЙЗИНГ КАК СРЕДСТВО ПОИСКА И СБОРА СРЕДСТВ»	
Тема 1. Введение в основы фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «фандрайзинг». 2. Планирование фандрайзинга 3. Правила успешного фандрайзинга. 4. Терминологический аппарат фандрайзинга. 5. Качества и этика фандрайзера.
Тема 2. Фандрайзинг: формы и виды финансовой поддержки. Зарубежная практика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Источники финансирования некоммерческих организаций. 2. Пути фандрайзинга. 3. Финансовая помощь для аспирантов. 4. Финансовая помощь для студентов.
Тема 3. Фонды и грантодающие организации. Обращение в фонды.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные виды и типы фондов. 2. Типы программ, поддерживаемых фондами. 3. Правила обращения в фонд. 4. Виды деятельности, осуществляемой фондами. 5. Основные формы финансирования и типы доноров.
Тема 4. Социальное партнерство как механизм эффективного сбора финансовых средств и ресурсов в целом.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные технологии социального партнерства. 2. Проблемы взаимодействия власти и общественности 3. Направления повышения эффективности взаимодействия власти и общественности
Тема 5. Фандрайзинг в интернете	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что дает фандрайзинг в интернете. 2. Интернет-акции. 3. Баннеры. 4. Социальные сети
Тема 6. Информационные технологии в фандрайзинге.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Платежные системы, платежные агрегаторы. 2. CRM – система управления взаимодействия с клиентами. 3. Рассылки по электронной почте и СМС-рассылки.
Содержательный модуль 2. «РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА: ЭТАПЫ, ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ, РЕЗУЛЬТАТЫ»	
Тема 7. Проект и проектная деятельность в рамках фандрайзинга, бюджет проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность проектно-исследовательской деятельности. 2. Проект и его составляющие. 3. Общие рекомендации по составлению бюджета проекта. 4. Основные разделы бюджета и их характеристика.
Тема 8. Правовые и бухгалтерские аспекты сбора благотворительных средств	<ol style="list-style-type: none"> 1. Документы для прихода пожертвований. Оформление пожертвований, поступивших наличными, анонимное пожертвование 2. Сбор частных пожертвований через ящики и на мероприятиях

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ ФАНДРАЙЗИНГА И СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО» ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Названия тем	Количество часов			
	Очная форма			
	в т.ч.			
	Всего	Лекции	Практические	СРС
Содержательный модуль 1. «ФАНДРАЙЗИНГ КАК СРЕДСТВО ПОИСКА И СБОРА СРЕДСТВ»				
Тема 1. Введение в основы фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности	13	-	4	9
Тема 2. Фандрайзинг: формы и виды финансовой поддержки. Зарубежная практика	14	-	5	9
Тема 3. Фонды и грантодающие организации. Обращение в фонды.	13	-	4	9
Тема 4. Социальное партнерство как механизм эффективного сбора финансовых средств и ресурсов в целом.	14	-	5	9
Тема 5. Фандрайзинг в интернете	13	-	4	9
Тема 6. Информационные технологии в фандрайзинге.	14	-	5	9
Итого по содержательному модулю 1	81	-	27	54
Содержательный модуль 2. «РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА: ЭТАПЫ, ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ, РЕЗУЛЬТАТЫ»				
Тема 7. Проект и проектная деятельность в рамках фандрайзинга, бюджет проекта	13	-	4	9
Тема 8. Правовые основы фандрайзинга.	14	-	5	9
Итого по содержательному модулю 2	27		9	18
Всего	108	-	36	72

4. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержательный модуль 1. «ФАНДРАЙЗИНГ КАК СРЕДСТВО ПОИСКА И СБОРА СРЕДСТВ»

1. Понятие «фандрайзинг».
2. Правила успешного фандрайзинга.
3. Терминологический аппарат фандрайзинга.
4. Качества и этика фандрайзера.
5. Понятие гранта.
6. Типы грантов.
7. Виды грантов.
8. Источники финансирования некоммерческих организаций.
9. Пути фандрайзинга.
10. Финансовая помощь для аспирантов.
11. Финансовая помощь для студентов.
12. Основные виды и типы фондов.
13. Причины благотворительной деятельности фондов.

14. Виды деятельности, осуществляемой фондами.
15. Основные формы финансирования и типы доноров.
16. Что дает фандрайзинг в интернете.
17. Интернет-акции.
18. Баннеры.
19. Платежные системы, платежные агрегаторы.
20. CRM – система управления взаимодействия с клиентами.
21. Рассылки по электронной почте и СМС-рассылки.

Содержательный модуль 2.
«РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА:
ЭТАПЫ, ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ, РЕЗУЛЬТАТЫ»

22. Сущность проектно-исследовательской деятельности.
23. Проект и его составляющие.
24. Типы заявок и их структура.
25. Мониторинг составленной заявки.
26. Характерные черты успешных и отвергнутых заявок.
27. Основные виды сопроводительных документов.
28. Содержание сопроводительных документов.
29. Общие рекомендации по составлению бюджета проекта.
30. Основные разделы бюджета и их характеристика.
31. Отчетность по проекту.
32. Основные законодательные и нормативно–правовые аспекты.
33. Контроль за осуществлением благотворительной деятельности.

5. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Направление подготовки: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление
 Магистерская программа: GR-менеджмент. Взаимодействие бизнеса и органов власти
 Программа подготовки: академическая магистратура
 Форма обучения: очная
 Семестр: первый
 Учебная дисциплина: Технологии фандрайзинга и социального партнерства

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА Вариант № N

ТЕОРИЯ

Ответьте на вопросы:

1. Основные качества и этика фандрайзера
2. Основные разделы бюджета и их характеристика

Ответить на тесты:

1. **Элементы фандрайзинга:**
 - а) Кто участвует?
 - б) Формы, методы, механизмы
 - в) На какие нужды и потребности?
 - г) Что надо уметь и иметь?

Ответ: все ответы верны.

2. **Самофинансирование – это:**

- а) Членские взносы
- б) Учредительские взносы
- в) Выполнение работ по заказу населения

г) Выполнение работ по заказу местных органов власти

Ответ: все ответы верны.

3. Что означают средства массовой информации?

а) Самостоятельная индустрия, нацеленная на формирование общественного мнения с использованием организационно-технических комплексов.

б) Динамичная взаимосвязанная система совокупных элементов комплексного многофакторного анализа кризисной среды.

в) Комплекс совокупных мер, побуждающих к активным действиям, связанных с удовлетворением потребностей.

г) Совокупность коммерческих связей в целях обмена товара на деньги.

Ответ: а)

4. Что такое пресса?

а) Совокупность фирм и компаний, производящих многообразные услуги в целях удовлетворения запросов PR-рынка.

б) Мощная индустрия по производству массовых периодических печатных изданий.

в) Сообщение, подготовленное специалистами PR-службы, содержащее важную новость для широкой аудитории.

г) Перечень предлагаемых товаров и услуг.

Ответ: б)

5. Укажите телерадиокомпании, действующие в России:

а) государственные;

б) корпоративные;

в) с присутствием иностранного капитала;

г) негосударственные.

Ответ: а), в), г)

6. Какова главная задача СМИ?

а) Освещать в прессе, на радио и телевидении важнейшие события в нашем обществе с позиций нейтральных критиков.

б) Размещать по инициативе отдельных лиц различного рода информацию.

в) Подготавливать, организовывать, корректировать событие с соответствующим позиционированием.

г) Блокировать импульсы положительных перемен в обществе.

Ответ: а)

7. Укажите, что означает лоббирование:

а) столкновение противоположных позиций, мнений, оценок и идей, которые люди пытаются разрешить с помощью действий или эмоционального убеждения;

б) комплекс действенных мер социальных институтов по воздействию на государство и законодательство для достижения намеченных целей в области государственных поощрений и поддержки;

в) новая, неоднозначная ситуация, требующая принятия срочных и трудных решений и установления в сжатые сроки тесных коммуникаций со средствами массовой информации;

г) поддержка интересов представителей малого и среднего предпринимательства.

Ответ: а), г)

8. Отметьте главную цель лоббирования:

а) достижение соглашения на основе обмена информацией, определенными позициями;

б) своевременное предотвращение в сознании общественности негативного впечатления о компании, которое уменьшает рейтинг популярности и имидж;

в) закрепление в принимаемых нормативных, законодательных актах частных интересов различных групп и организаций по получению государственных дотаций, социальных льгот, международных инвестиций;

г) предотвращение банкротства известной фирмы.

Ответ: в)

9. Выделите компоненты, которые являются выражением первого уровня управления информационным пространством:

а) федеральные информационные агентства, пресса, радио, TV;

б) СМИ правительства г. Москвы;

в) региональные электронные СМИ;

г) государственные медиа-холдинги.

Ответ: а), б), г)

10. Из каких источников возможно привлечение ресурсов:

а) Из Фед./рег. бюджетов, местных бюджетов

б) От внебюджетных фондов

в) От отечеств. фондов и организаций

г) От участия в междунар. Программах

Утверждено на заседании кафедры «Международный бизнес и деловое администрирование»
Протокол № ___ от __.__.20__.

Зав. кафедрой
Преподаватель

д.э.н., доцент Некрасова О.Л.
к.э.н., доцент Костина Т.В.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа – 5 баллов; в случае определенных неточностей или неполного ответа – 1-4 балла; ответа нет – 0 баллов. 2 вопроса – 10 баллов.

2. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 1 балл. Всего 10 правильных ответов – 10 баллов.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) максимально оценивается в 15 баллов по каждому содержательному модулю. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС

по дисциплине «Технологии фандрайзинга и социальное партнерство»

№ п/п	Тема	СРС	ИРС	Итого по теме
Содержательный модуль 1. «ФРАНДРАЙЗИНГ КАК СРЕДСТВО ПОИСКА И СБОРА СРЕДСТВ»				
1	Введение в основы фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности	1	1	2
2	Фандрайзинг: формы и виды финансовой поддержки. Зарубежная практика	1	1	2
3	Фонды и грантодающие организации. Обращение в фонды.	1	1	2
4	Социальное партнерство как механизм эффективного сбора финансовых средств и ресурсов в целом.	1	1	2
5	Фандрайзинг в интернете	1	1	2
6	Информационные технологии в фандрайзинге.	1	1	2
	Подготовка реферата по одной из тем			3
Итого по 1 содержательному модулю				15

Содержательный модуль 2. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА: ЭТАПЫ, ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ, РЕЗУЛЬТАТЫ				
7	Проект и проектная деятельность в рамках фандрайзинга, бюджет проекта	2	3	5
8	Правовые основы фандрайзинга.	3	2	5
	Подготовка реферата по одной из тем			5
Итого по 2 содержательному модулю				15
Всего по СРС и ИРС				30

8. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Разработайте проект фандрайзинговой (или краудсорсинговой, краудфандинговой) кампании для конкретной организации/проекта со следующей структурой:

1. Цели и задачи кампании (требуемые ресурсы, на какие нужды и потребности).
2. Временные и территориальные рамки.
3. Целевая аудитория (кто участвует, масштабы охвата).
4. Инструменты, механизмы и технологии маркетинга (он-лайн и офф-лайн) и платформа сбора средств.
5. Медиаплан.

6. Организационные вопросы/нюансы. Проект фандрайзинговой кампании может выглядеть как заявка на получение гранта по форме любого оператора-грантодателя (государственного или частного), специализирующегося на выдаче грантов для выбранной вами организации/проекту.

Их список можно найти здесь: <http://grants.oprf.ru/grants2016-4operators/> или здесь: <https://президентскиегранты.рф/> или самостоятельно в сети Интернет.

Проект краудсорсинга/краудфандинга/краудинвестинга должен быть написан для одной из реальных платформ — их список вы можете найти на <http://crowdsourcing.ru/type/2>

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Защита проекта происходит поэтапно после изучения соответствующей темы в форме собеседования с преподавателем. В конце работа сдается в печатном и электронном виде.

Аналитическое обоснование проекта должно быть выполнено экономически грамотно, расчеты не должны содержать экономических и арифметических ошибок, должны быть сделаны соответствующие выводы и обоснованные предложения относительно целесообразности предложенных мероприятий и методов по управлению проектом. Проект оценивается максимально в 11 баллов.

11 баллов — полное соответствие разработанного проекта требованиям к содержанию и оформлению, отсутствие ошибок управленческого, экономического, математического и грамматического характера. Проект содержит не только текстовый и расчетный материал, но и хорошо иллюстрирован графически.

6-10 баллов — проект содержит большую часть разделов. В большей степени есть лишь описательная часть. Или если при наличии всех структурных частей обоснование и использованные методы содержат ошибки.

До 5 баллов — количество выполненных разделов менее половины. Содержание материала не раскрыто в полной мере.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	20
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	55
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	30
	Самостоятельная работа	15
	Итого	45
Общий итог		100

ПОРЯДОК ОЦЕНИВАНИЯ УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м (ул. Челюскинцев, 186) и 5-м учебных корпусах (ул. Челюскинцев, 189 в) университета. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методических кабинетах 7-го (ауд.108) и 5-го учебных корпусов (ауд. 207), материально-техническая база учебной лаборатории «Проблем организации международного бизнеса», читальный зал №4 периодической литературы.

13. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «Технологии фандрайзинга и социального партнерства» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

Облако сервиса mail.ru Костиной Т.В. Папка «Технологии фандрайзинга и социального партнерства» <https://cloud.mail.ru/public/7NGH/2xKmBtBLp>

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ
1	Костина Т.В., Воробьева Ю.С. Технологии фандрайзинга и социального партнерства: учебно-методическое пособие для магистратуры. / Т.В.Костина, Ю.С, Воробьева – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 80 с.		+
2	Зверева Т. Фандрайзинг для начинающих: как искать средства на благотворительный проект. М.: Лепта Книга, 2016. – 200 с. (Электронный файл).		+
Наименований: 2		0 печатных экземпляров	2 электронных ресурса
Наименования дополнительной литературы			Наличие в ЭБС «Университетская библиотека» (ONLINE)
1	Инновации в государственном и муниципальном управлении / И.В. Новикова, С.В. Недвижай, И.П. Савченко и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2016. – 284 с. : ил.		+
2	Пчелина, О.В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере / О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. – 92 с. : табл.		+
3	Чигаева, В.Ю. Деятельность негосударственных организаций и учреждений в социальной работе / В.Ю. Чигаева. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2012. – 320 с.		+
		Кол-во экземпляров в библиотеке	
1	Асаул, М. А. Управление устойчивостью предпринимательских структур / М. А. Асаул ; Ин-т проблем эконом. возрождения. - Санкт-Петербург : [АНО ИПЭВ], 2008. - 284 с. Электронная версия: Для читателей НБ ДонНУ. Размер файла: 3,04 Мб. Формат: pdf.	1	1
2	Асаул, А. Н. Управление объектами коммерческой недвижимости / А. Н. Асаул, П. Б. Люлин ; Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. - Санкт-Петербург: [СПбГАСУ], 2008. - 140 с. Электронная версия: Для читателей НБ ДонНУ. Размер файла: 828 Кб. Формат: pdf.	1	1
	Наименований 2	2	2
№ п/п	Периодические издания	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ
1	OFFICE: журнал эффективного руководителя. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.office.com/		+
2	Слово\Word [Электронный ресурс]. – Режим доступа:		+

	http://magazines.russ.ru/slovo/		
3	Журнал «Электронные библиотеки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.elbib.ru/index.phtml?page=elbib/rus/journal		+
4	Вестник молодых ученых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.informika.ru/text/magaz/science/vys/		+
5	Креативная экономика : научно-практический журнал: журнал. 2017. Т. 11, № 12. [Электронный ресурс] Режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561474		+
6	Экономический анализ = Economic analysis : теория и практика: журнал. 2015. № 11(410)/ [Электронный ресурс]/ Режим доступа. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276664		+
	Наименований 6		6

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Центр дистанционного образования экономического факультета ДонНУ. – Режим доступа: ef.donnu-support.ru
2. Научная библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: library.donnu.ru

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При выполнении расчетных заданий студенты используют программу *Excel*, а также

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF